

منسق البرنامج:

د. محمد علاء

رقم الهاتف:

+973 16036181

البريد الإلكتروني:

mohammad.alhamami@asu.edu.bh

رئيس القسم

د. أحمد شتات

رقم الهاتف:

+973 16036235

البريد الإلكتروني:

ahmad.shatat@asu.edu.bh



للتسجيل



للاستفسار



ماجستير في تحليل الأعمال

مواصفات البرنامج

نظام الدراسة

دوام كامل

لغة التدريس

الإنجليزية

المؤهل النهائي

ماجستير في تحليل الأعمال

الهيكل العام للبرنامج

عدد المقررات

9 مقررات + رسالة
أو
10 مقررات + بحث تطبيقي

عدد الساعات المعتمدة

36 ساعة معتمدة

مدة الدراسة

سنتان

نبذة عن البرنامج

أطلق إمكاناتك مع برنامج الماجستير في تحليل الأعمال، المُصمَّم لتمكينك من المعرفة النقدية والمهارات المتطورة في المجال الديناميكي لصنع القرار المبني على البيانات. يمزج هذا المنهج الشامل بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مجهّزاً إياك لمواجهة تحديات الأعمال المعقدة بتقنيات تحليلية مبتكرة. تعلّم من خبراء الصناعة واكتسب خبرة عملية باستخدام أدوات وتقنيات متقدمة تُحدث ثورة في المؤسسات حول العالم. سواء كنت تهدف إلى تعزيز فرصك المهنية أو الانتقال إلى مجال جديد، فإن البرنامج يُعدّك للنجاح في بيئة اليوم التنافسية، من خلال تنمية عقلية تركّز على التفكير الاستراتيجي والحلول المؤثرة. ويمكن للطلبة الاختيار بين دراسة 9 مقررات بالإضافة إلى رسالة بحثية، أو 10 مقررات بالإضافة إلى مشروع تطبيقي.

أهداف البرنامج

1. تمكين المتعلمين من تطوير معرفة عميقة ووعي نقدي بمجال تحليل الأعمال المعاصر.
2. تزويد المتعلمين بفهم عميق ومنهجي لتحليل الأعمال.
3. تجهيز المتعلمين بالمهارات المطلوبة ذات الصلة ببيئة عمل تحليل الأعمال.
4. تمكين المتعلمين من اكتشاف المهارات التحليلية والإبداعية وحل المشكلات والبحثية التفصيلية وتطويرها وتطبيقها في مجال تحليل الأعمال.
5. تجهيز المتعلمين بالمعرفة الشاملة والتكنولوجيا اللازمة للابتكار والتعلم المهني في سياق تحليل الأعمال.



مجالات العمل المستقبلية

- | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------|
| 1. محلل بيانات | 5. محلل عمليات | 9. محلل مالي |
| 2. محلل ذكاء الأعمال | 6. محلل تسويق | 10. محلل احتيال |
| 3. عالم بيانات | 7. محلل سلسلة الإمداد | 11. محلل أبحاث |
| 4. محلل أعمال | 8. محلل مخاطر | 12. مستشار |

شروط القبول

1. أن يكون حاصلاً على شهادة البكالوريوس أو ما يعادلها من جامعة أو كلية معترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم في مملكة البحرين.
2. يجب أن يكون برنامج درجة البكالوريوس في نفس تخصص برنامج الماجستير أو في مجال مؤهل مشابه وفقاً للخطة الدراسية؛ وإلا، يجب على الطالب اجتياز عدد من المقررات الاستدراكية المعتمدة من الجامعة والمحددة من قبل القسم المختص.
3. يجب أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس بمعدل تراكمي لا يقل عن جيد أو ما يعادله للقبول. وإذا كان المعدل التراكمي أقل من الحد الأدنى المطلوب، فقد يُمنح المتقدم قبولاً مشروطاً مع مقررات استدراكية يحددها القسم الأكاديمي وفقاً للوائح الدراسات العليا المعتمدة في الجامعة.
4. يجب على المتقدم اجتياز اختبار تحديد مستوى اللغة الإنجليزية المعتمد من الجامعة أو تقديم درجة (500) في اختبار التوفل (TOEFL) أو ما يعادلها. وفي حال عدم تحقيق ذلك، يلتزم الطالب خلال السنة الأولى بدراسة واجتياز مقرر استدراكي واحد في اللغة الإنجليزية تحدد الكلية.
5. يجب على المتقدم اجتياز المقابلة الشخصية التي تجريها لجنة في القسم الأكاديمي.
6. يتم قبول الطلبة المحولين وفقاً للمادة (17) من لائحة الدراسات العليا.



+973 17728777 +973 66633770

ASU_BH

ASUBAHRAINOFFICIAL

ASU_BH

ASU_BH

ASU_BH

ASU BAHRAIN

WWW.ASU.EDU.BH

الخطة الدراسية

○ للحصول على درجة الماجستير، يجب على الطلبة إتمام ما مجموعه **36 ساعة معتمدة** بنجاح من خلال أحد المسارين التاليين: **خيار الرسالة** أو **خيار المشروع التطبيقي**.

○ يمكن للطلبة **الخروج من البرنامج مبكرًا** والحصول على شهادة الدراسات العليا في تحليل الأعمال (PGCert BusAn) بعد إتمام 12 ساعة معتمدة بنجاح خلال السنة الأولى، الفصل الدراسي الأول.

رقم	رمز المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ASU Credit	NQF Credit	NQF Level
السنة الأولى - الفصل الأول						
1	MBA601	أساسيات تحليل الأعمال	-	3	12	9
2	MBA602	التمثيل المرئي للأعمال	-	3	12	9
3	MBA603	تنقيب البيانات للأعمال	-	3	12	9
4	MBA604	الذكاء الاصطناعي للأعمال	-	3	12	9
شهادة الدراسات العليا في تحليل الأعمال (PGCert BusAn) ← خروج						
السنة الأولى - الفصل الثاني						
1	MBA605	أساليب البحث	-	3	12	9
2	MBA606	التعلم الآلي	-	3	12	9
3	MBA607	تحليل البيانات الضخمة وتطبيقاتها	-	3	12	9
4	MBA608	تحليل القرار	-	3	12	9
السنة الثانية - الفصل الدراسي الأول						
الخيار الأول:						
1	MBA609	الممارسات الاستشارية	-	3	12	9
2	MBA610	موضوعات خاصة في تحليل الأعمال	-	3	12	9
3	MBA611	المشروع التطبيقي	MBA605 + اجتياز 75% من مقررات الخطة الدراسية	6	24	9
الخيار الثاني:						
1	MBA610	موضوعات خاصة في تحليل الأعمال	-	3	12	9
2	MBA612	الرسالة	MBA605 + اجتياز 75% من مقررات الخطة الدراسية	9	36	9
				36	144	

السنة الأولى - الفصل الدراسي الأول

أساسيات تحليل الأعمال (MBA601)

تم تصميم هذا المقرر التأسيسي لتعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية، والتقنيات، والأدوات اللازمة لتحليل البيانات في سياق الأعمال. يغطي المقرر موضوعات مثل أساليب جمع البيانات، وتصور البيانات، والإحصاء الوصفي والاستدلالي، والتحليلات التنبؤية، وعمليات اتخاذ القرار المعتمدة على البيانات. ومن خلال المحاضرات، ودراسات الحالة، والتدريبات العملية، سيكتسب الطلبة مهارات تطبيقية في استخراج الرؤى من مجموعات البيانات والتواصل الفعال بالنتائج مع أصحاب المصلحة. ويوفر هذا المقرر أساساً متيناً لمواصلة دراسة وتطبيق مبادئ تحليل الأعمال في مختلف القطاعات.

التمثيل المرئي للأعمال (MBA602)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية اللازمة للتمثيل المرئي الفعال للبيانات في سياق الأعمال. ومن خلال تغطيته لمجموعة متنوعة من تقنيات التصور، والأدوات، وأفضل الممارسات، سيتعلم الطلبة كيفية تحويل مجموعات البيانات المعقدة إلى رؤى ذات معنى. كما يتناول المقرر مبادئ الإدراك البصري، وسرد القصص باستخدام البيانات، وتصميم لوحات المعلومات، واستخدام أحدث أدوات التصور. ومن خلال التدريبات العملية ودراسات الحالة الواقعية، سيطور الطلبة القدرة على عرض بيانات الأعمال المعقدة بطريقة واضحة ومقنعة، وسيكتسبون الكفاءة في إنشاء تصورات بيانية مؤثرة تدعم اتخاذ القرارات المستنيرة في بيئة الأعمال.

تنقيب البيانات للأعمال (MBA603)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بمعرفة متقدمة ومهارات عملية في المجال المتطور لتنقيب البيانات للأعمال. وسوف يستكشف الطلبة المفاهيم الأساسية مثل المعالجة المسبقة للبيانات، واكتشاف الأنماط، والتجميع، والتصنيف، واستخراج قواعد الارتباط. ويركز المقرر على تطبيق مختلف خوارزميات وتقنيات تنقيب البيانات لحل مشكلات الأعمال الواقعية. كما سيكتسب الطلبة خبرة عملية في استخدام الأدوات والمنصات المعتمدة في الصناعة لتحليل البيانات، وسيتمكنون من استخراج رؤى قيّمة من البيانات من خلال تقنيات متقدمة في تنقيب البيانات وتحليلها.

الذكاء الاصطناعي للأعمال (MBA604)

يهدف هذا المقرر إلى إشراك الطلبة في المجال التحويلي للذكاء الاصطناعي ضمن سياق تطبيقات الأعمال. وسوف يستكشف الطلبة المبادئ الأساسية للذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتعلم العميق، مع التركيز على التطبيق العملي في سيناريوهات الأعمال. ويغطي المقرر موضوعات مثل معالجة اللغة الطبيعية، والرؤية الحاسوبية، والتحليلات التنبؤية، والتعلم المعزز. ومن خلال المشاريع العملية ودراسات الحالة، سيكتسب الطلبة الكفاءة في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز اتخاذ القرار، وأتمتة العمليات، وتحقيق مزايا استراتيجية في بيئة الأعمال، كما سيكونون مؤهلين للاستفادة من قوة الذكاء الاصطناعي في الابتكار الاستراتيجي وحل المشكلات.

السنة الأولى - الفصل الدراسي الثاني

أساليب البحث (MBA605)

يهدف هذا المقرر إلى إعداد الطلبة للبحث العلمي المتقدم من خلال دراسة كيفية التخطيط للبحوث، وتنفيذها، وإعداد التقارير عنها في مجال تحليل الأعمال. وتشمل الموضوعات صياغة المشكلات البحثية، وتصميم البحث، والبحوث النوعية والكمية، والقياس، وتحليل البيانات، وتفسير البيانات، ومدونة أخلاقيات البحث والانتقال العلمي، وكتابة المقترحات العلمية، وكتابة الأوراق البحثية، وعرض المشروع أو الورقة البحثية أمام الجمهور. كما سيدرس الطلبة أمثلة مستمدة من مجالات بحثية مختلفة كدراسات حالة حول الجوانب المتنوعة للمنهجيات الرئيسية.

التعلم الآلي (MBA606)

يوفر هذا المقرر للطلبة معرفة تفصيلية بمفاهيم التعلم الآلي في التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف، ومختلف تقنيات التعلم الآلي مثل الانحدار والنماذج الإحصائية، والتصنيف، والتجميع، وأشجار القرار، والشبكات العصبية، والشبكات البايزية، والشبكات العصبية الالتفافية، والتعلم العميق، وآلة المتجهات الداعمة، والتعلم المعزز، والحوسبة التطورية في التعلم الآلي، وتقنيات ذكاء أسراب الجسيمات، وأحدث الأبحاث في مجال التعلم الآلي. كما يقدم المقرر التعلم الآلي بوصفه منهجية تُستخدم لاكتشاف بعض المكونات غير الملحوظة المرتبطة ببناء البيانات والعلاقات فيما بينها والتنبؤ بها.

تحليل البيانات الضخمة وتطبيقاتها (MBA607)

يغطي هذا المقرر منهجيات وتقنيات متقدمة لتحليل البيانات الضخمة. ويركز المقرر على الأنظمة والخوارزميات الخاصة بمعالجة البيانات المتقدمة واسعة النطاق، كما يقدم خصائص البيانات الضخمة وتحدياتها، إضافة إلى نماذج ومنصات الحوسبة المتقدمة. ويشمل المقرر موضوعات مثل دورة حياة تحليل البيانات، والأساليب الأساسية والمتقدمة للتحليل، وتطوير تقنيات البيانات الضخمة، وأدوات برمجة البيانات الضخمة (مثل Hadoop وMongoDB)، واستخراج البيانات الضخمة ودمجها، وتخزين البيانات الضخمة، والفهرسة القابلة للتوسع للبيانات الضخمة، ومعالجة الرسوم البيانية الضخمة، وتقنيات وخوارزميات تدفق البيانات الضخمة، وإدارة البيانات الاحتمالية الضخمة، وخصوصية البيانات الضخمة، وتصور البيانات الضخمة، وتطبيقات البيانات الضخمة (مثل البيانات المكانية، والمالية، ومتعددة الوسائط، والطبية، والصحية، والاجتماعية).

تحليل القرار (MBA608)

يقدم هذه المقرر الديناميكي للطلاب رحلة غامرة في مجال تحليلات اتخاذ القرار (Decision Analytics) مع التركيز على المهارات العملية، يتعمق الطلاب في المفاهيم المتقدمة لأطر اتخاذ القرار، والاستراتيجيات القائمة على البيانات، والتقنيات التحليلية. تشمل الموضوعات الرئيسية مصادر البيانات المختلفة، ونمذجة البيانات المتقدمة، والتحليلات التنبؤية، وأساليب التحسين، وتحليل السيناريوهات. يركز المقرر على التطبيقات الواقعية في بيئات الأعمال، مما يزود الطلاب بالخبرات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية، وتسخير البيانات لتحقيق ميزة تنافسية، وتقديم رؤى قابلة للتنفيذ بفعالية إلى أصحاب المصلحة.

السنة الثانية - الفصل الدراسي الأول

الخيار الأول

الممارسات الاستشارية (MBA609)

يغمر هذه المقرر الديناميكي الطلاب في العالم العملي لممارسة الاستشارات، حيث يزودهم بالمهارات والمعارف الأساسية اللازمة للتميز في أدوار الاستشارات. مع التركيز على التطبيقات الواقعية، يغطي المقرر موضوعات رئيسية تشمل أطر العمل الاستشارية، والتخطيط الاستراتيجي، وإدارة علاقات العملاء، ومنهجيات حل المشكلات، وتقنيات التواصل الفعال. سيتعلم الطلاب كيفية إجراء تقييمات شاملة للاحتياجات، وتطوير توصيات قابلة للتطبيق، وتقديم عروض مؤثرة لأصحاب المصلحة. كما يتم التركيز على الممارسات الأخلاقية، والمعايير المهنية، وأهمية التكيف مع بيئات الأعمال المختلفة. وبنهاية المقرر، سيكون الطلاب مستعدين لتقديم خدمات استشارية قيّمة ودفع التغيير الإيجابي داخل المؤسسات.

موضوعات خاصة في تحليل الأعمال (MBA610)

يُزود هذا المقرر الطلاب بالمعرفة والفهم الأساسيين للمفاهيم والممارسات المتعلقة بالموضوعات الرائجة وأحدث الأبحاث أو التقنيات في مجال تحليلات الأعمال. ويتناول مجموعة متنوعة من القضايا النظرية والتقنية المرتبطة بتحليل الأعمال، كما يتيح للطلاب فرصة تنفيذ مشروع في تحليل الأعمال أو مشروع بحثي يمتد طوال الفصل الدراسي. قد تختلف الموضوعات من دورة إلى أخرى، وتخضع لموافقة قسم نظم المعلومات الإدارية عند تحديد محتوى المقرر في كل مرة يتم فيها طرحه.

المشروع التطبيقي (MBA611)

تم تصميم هذا المقرر لإعداد الطالب للتخطيط وتنفيذ مشروع تطبيقي لدرجة الماجستير تحت الإشراف في مجالات تحليل الأعمال. ويتم إعداد هذا المشروع وفق خطوات البحث العلمي المتخصص. يُتوقع من الطالب استخدام مهارات متقدمة لإجراء تقييم نقدي للمعلومات بهدف دراسة مشكلة أعمال واقعية وتطبيق حل إبداعي لها. ومن خلال اعتماد منهجية منظمة، ومراجعة الأدبيات العلمية، وتحليل البيانات ذات الصلة، يُتوقع من الطلاب التوصل إلى استنتاجات بحثية وتقديم توصيات مناسبة قد تساهم في تطوير المشاريع التطبيقية في مجال الأعمال على المستويين المهني والمجتمعي. ويخضع المشروع التطبيقي في صورته النهائية للمناقشة العلنية، ويتم تقييمه بناءً على العرضين الكتابي والشفهي، اللذين يتم إعدادهما وفقاً لإرشادات رسالة الماجستير في جامعة العلوم التطبيقية.

الخيار الثاني

موضوعات خاصة في تحليل الأعمال (MBA610)

يُزود هذا المقرر الطلاب بالمعرفة والفهم الأساسيين للمفاهيم والممارسات المتعلقة بالموضوعات الرائجة وأحدث الأبحاث أو التقنيات في مجال تحليلات الأعمال. ويتناول مجموعة متنوعة من القضايا النظرية والتقنية المرتبطة بتحليل الأعمال، كما يتيح للطلاب فرصة تنفيذ مشروع في تحليل الأعمال أو مشروع بحثي يمتد طوال الفصل الدراسي. قد تختلف الموضوعات من دورة إلى أخرى، وتخضع لموافقة قسم نظم المعلومات الإدارية عند تحديد محتوى المقرر في كل مرة يتم فيها طرحه.

الرسالة (MBA612)

تم تصميم هذا المقرر لإعداد الطالب للتخطيط وتنفيذ رسالة ماجستير تحت الإشراف في مجالات تحليل الأعمال. ويتم إعداد الرسالة وفق خطوات البحث العلمي المتخصص. يُتوقع من الطالب استخدام مهارات متقدمة لإجراء تقييم نقدي للمعلومات بهدف دراسة مشكلة أعمال واقعية وتطبيق حل إبداعي لها. ومن خلال اعتماد منهجية منظمة، ومراجعة الأدبيات العلمية، وتحليل البيانات ذات الصلة، يُتوقع من الطلاب التوصل إلى استنتاجات بحثية وتقديم توصيات مناسبة قد تساهم في تطوير المشاريع التطبيقية في مجال الأعمال على المستويين المهني والمجتمعي. وتخضع الرسالة في نسختها النهائية للمناقشة العلنية، ويتم تقييمها بناءً على العرضين الكتابي والشفهي، اللذين يتم إعدادهما وفقًا لإرشادات رسائل الماجستير في جامعة العلوم التطبيقية.