

مقررات البرنامج الإجبارية:

BA 602 - اساليب البحث العلمي

صمم هذا المقرر لتعريف الطالب بأساليب البحث العلمي وشرح الطرق المختلفة التي يمكن استخدامها في البحث العلمي. وأهميته وخطوات إجرائه. استنادا إلى المناهج العلمية المتنوعة ومنطلقاتها وأسسها. فيبحث في اختيار العنوان وصوغ مشكلة البحث وتساؤلاته وأهدافه وخطته. وكيفية مناقشة الدراسات السابقة وكيفية التوثيق والاقتراس وإعادة صياغة الفكرة. وإبراز شخصية الباحث وكيفية تفعيل الحواشي والهوامش السفلية. (المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 603 - صنع القرار القائم على البيانات

في هذا المقرر، سيتعلم الطالب أساسيات تحليلات البيانات واستخداماتها لحل المشكلات في بيئة المؤسسات والمنظمات. كما سيتعلم أهمية تحليلات البيانات التي تستخدم في عمليات صنع القرار لدى المؤسسات والمنظمات. بالإضافة الي ذلك سوف يتم تقديم إطار عمل لتحليل البيانات والأدوات المستخدمة في تحليلات البيانات، والتطرق الي الوظائف والأدوار في تحليلات البيانات وعلوم البيانات. كما سيتناول المقرر البيانات الضخمة وتحليلات البيانات الضخمة وتوضيح تأثيرها على الأنشطة لدى المؤسسات والمنظمات. حيث يتعرف الطالب على أنواع مختلفة من البيانات، وتسمية بعض الأنواع المختلفة من الأدوات والتقنيات المستخدمة لجمع البيانات. ومن ناحية أخرى سوف يتم وصف بعض الأدوات والتقنيات الرئيسية لتحليل البيانات ومدى أهمية التصور لممارسة تحليلات البيانات. كما سوف يتم تحديد مجموعة متنوعة من الأدوات واللغات المستخدمة أخذين في الاعتبار متى يتم استخدامها على أفضل وجه. وأخيرا سيعطي المشروع الفردي فرصة للطالب لممارسة ما تعلمه بالمشاركة في عمل محاكاة ومن ثم اختيار أفضل مسار للعمل والتي يتم تقييمها من قبل الزملاء مع إتاحة الفرصة للطالب لتقديم ملاحظات حول تقييمات زملائه. (المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 611 - إدارة تسويقية

يوفر المقرر دراسة عميقة لبيئة التسويق والعوامل والقوى المحركة الأساسية التي تغير المشهد التسويقي. يستكشف المقرر ويحلل كيفية تأثير أنشطة التسويق على العمليات التنظيمية في بيئة تنافسية ومعقدة. يهتم المقرر بتوفير اطر تسويقية وتحليل عميق لمجموعة متنوعة من المفاهيم والنظريات والنماذج التي تستخدم لتحديد وتحليل وحل المشاكل التسويقية. سوف يركز المقرر على القضايا الاستراتيجية مثل: كيف يمكن للشركة اختيار النشاط الصناعي الخاص بها؟ ما هي الميزة التنافسية التسويقية للشركة وكيفية استدامتها؟ كفية قيام الشركة بتوزيع منتجاتها وخدماتها / وكيف ستخصص الشركة الموارد التسويقية؟ ما هي التهديدات التسويقية التي تواجهها الشركات وماهي الفرص التي تتمتع بها الشركات؟ وما هي البدائل الاستراتيجية التسويقية؟ (المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 631- إدارة الموارد البشرية

يقدم المقرر تفحص عميق لرأس المال البشري باعتباره مسألة ذات أهمية تنافسية ودور حساس في نجاح الأعمال والمنظمات. سوف يتناول هذا المقرر تطوير وتنفيذ ممارسات الموارد البشرية التي تتوافق مع أنشطة الموارد البشرية والتي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للشركة. بالإضافة إلى ذلك، سوف يكون الطلاب على دراية بأدوار إدارة الموارد البشرية الحساسة والتي تلعب دوراً أساسياً للقدرة التنافسية واستدامة منظمة الأعمال. من خلال التركيز على كل من الجوانب الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة القوى العاملة، سوف يكتسبون الطلبة معرفة دقيقة بمدى صعوبة إدارة الأفراد والموظفين التنظيمين، وتدريب الموظفين وتطويرهم وتقييم الموظفين، وإدارة التعويضات.

(المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 641- إدارة العمليات والقرارات

يهدف مقرر إدارة العمليات هذا والذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال الى توفير دراسة معمقة في الأساليب والطرق والممارسات المستخدمة في تخطيط وتصميم وتنفيذ العمليات اللازمة لتقديم الخدمات أو إنتاج السلع، وبشكل نظمي. يركز هذا المساق على مجموعة من الإجراءات والنظم المساعدة اللازمة لتصنيع المواد أو تقديم الخدمات. وشملت المواضيع إدارة العمليات من منظور التصنيع وتقديم الخدمات.

(المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 664- الادارة الاستراتيجية

مقرر الإدارة الاستراتيجية معد لطلبة الماجستير في إدارة الأعمال ويهدف الى اكساب الطلبة مهارات التفكير والتحليل الاستراتيجي وصناعة واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والإجراءات اللازمة للحفاظ على الميزة التنافسية للشركات وصيانتها. فضلا عن تغطية موضوعات القيادة الاستراتيجية والتحليل التنافسي وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات الفعالة في شركة متعددة الأعمال.

(المتطلب السابق: لا يوجد)

ACF 611 - المحاسبة الإدارية

يغطي هذا المقرر مجموعة من المفاهيم المتخصصة والأساليب المعاصرة في المحاسبة الإدارية والتي تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالتخطيط والرقابة وتقييم الاداء لعمليات المؤسسة وانشطتها المختلفة في بيئة الأعمال الحديثة مثل المزيج البيعي، ونظرية المحددات، والتكلفة المستهدفة وتسعير السلع والخدمات، وتقييم المشاريع الرأسمالية، ومحاسبة المسؤولية وتقييم الأداء، وتكاليف دورة حياة المنتج، وتحليل ربحية العملاء، وتكاليف الجودة، وبطاقة الأداء المتوازن، إضافة إلى أي مواضيع مستجدة في مجال المحاسبة الإدارية.

(المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 697- المشروع التطبيقي

المشروع التطبيقي في مجال الأعمال يتيح للطلاب تطبيق المعرفة والمهارات التي اكتسبوها من تجاربهم اللاصفية. يتم تطويره بتوجيه من منسق البرنامج ومشرف المشروع، حيث يغطي المشروع مواضيع متنوعة ذات صلة بالأعمال. يمكن للطلاب الاختيار بين كتابة بحوث أكاديمية أو إعداد تقرير مشروع، حيث يمكنهم التعاون مع منظمات الأعمال. يمكن هذا النهج العملي الطلاب من عرض خبراتهم، والمساهمة في مجال الأعمال، وتحقيق تأثير فعلي في عالم الأعمال الواقعي.
(المتطلب السابق: 18 ساعة معتمدة)

BA 698- الرسالة

بحث قائم على الإشراف على موضوع معتمد في مجال إدارة الأعمال. يعتبر هذا المقرر حجر الزاوية لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال. ويوفر فرصة للطلاب لإجراء بحث مستقل وأعمال بحثية مبنية على منهجية منظمة، وهو يركز على مهارات المستويات العليا التي ينبغي معالجتها من حيث الخطاب الفكري المتقدم بما في ذلك تحديد مشكلة البحث، ومنهج البحث، ومراجعة الأدبيات، وتحليل البيانات، والاستنتاجات البحثية والتوصيات. تخضع النسخة النهائية للرسالة للدفاع العام ويستند التقييم على العرض الكتابي والشفوي.
(المتطلب السابق: 18 ساعة معتمدة)

مقررات البرنامج الاختيارية:

BA 645- إدارة الجودة الشاملة

يهدف هذا المقرر الذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال إلى توفير دراسة معمقة لفلسفات ومنهجيات إدارة الجودة الشاملة المستخدمة في المنظمات لإضافة قيمة لمنتجاتهم، وبالتالي تحقيق الميزة التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، يغطي المقرر موضوعات التطور التاريخي لإدارة الجودة الشاملة وإنجازات أهم روادها وعلمائها وتنظيم إدارة الجودة الشاملة والتركيز على إشباع حاجات العملاء والقيادة الفعالة بمقاييس إدارة الجودة الشاملة واستراتيجيات الجودة والتحسين المستمر وتطبيق إدارة الجودة الشاملة وأدواتها وجوائزها وأنظمتها وستة سيجما.
(المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 621- تمويل الشركات

الغرض الأساسي لهذا المقرر هو توفير إطار ومفاهيم وادوات لتحليل القرارات المالية على أساس المبادئ الأساسية للنظرية المالية المعاصرة. وتشمل المواضيع التي يتم تناولها، اساليب التدفق النقدي والموازنة الرأسمالية للشركات والتقييم وقرارات الاستثمار في ظل عدم التأكد ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية للشركات، جنباً الى جنب مع الهيكل المالي وتكلفة رأس المال وسياسة توزيع الأرباح والقضايا ذات الصلة. إضافة إلى أي مواضيع مستجدة في مجال تمويل الشركات.(المتطلب السابق: لا يوجد)

601-ECO الاقتصاد الإداري

صمم هذا المقرر لتزويد الطالب بالمعرفة الناقدة للنظريات المتخصصة والمفاهيم الجوهرية المتعلقة بالاقتصاد الإداري. يتناول المقرر المواضيع التالية: التكاليف والطلب والتسعير وهيكل السوق في الأنظمة الاقتصادية، والتخطيط الاستراتيجي للإنتاج، وتوازن السوق في ظروف مختلفة، وتحليل التوقعات الاقتصادية. (المتطلب السابق: لا يوجد)

654-BA القيادة والسلوك التنظيمي

في هذا المقرر يتم أطلاع الطلبة على وجهات النظر النظرية والعملية للقيادة والسلوك التنظيمي. ويهدف المقرر إلى تزويد الطلاب مع التفكير النقدي مجموعة متنوعة من أساليب القيادة والأنماط السلوكية البشرية. ويشمل ذلك المستوى الجزئي (التفاعل بين الأفراد والجماعات الصغيرة) والتفاعلات بين المستوى الكلي (بين المنظمات). يدرس في هذا المقرر الموضوعات المتقدمة والنماذج والبحوث المعاصرة على القيادة والسلوك التنظيمي مثل: القادة والابتكار وديناميكية المجموعة والفريق والثقافة التنظيمية والتنوع التنظيمي. (المتطلب السابق: لا يوجد)

653-BA أخلاقيات الأعمال

يهدف هذا المقرر والذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال الى تقديم عرض شامل للنظريات الكامنة خلف القضايا والمشكلات المتعلقة بأخلاقيات الأعمال، كما يعطي المقرر رؤى مختلفة لمصادر الأخلاق في منظمات الأعمال والفلسفات الأخلاقية للممارسات التجارية، والأطر الأخلاقية لصنع القرار في الأعمال التجارية، والمعضلات الأخلاقية السائدة ببيئة العمل، ومدونات السلوك الأخلاقي، وأخلاقيات الأعمال وعلاقتها بالثقافة والمسؤولية الاجتماعية للمنظمات، والعولمة وأثرها في أخلاقيات الأعمال، وكيفية إنشاء منظمة أخلاقية، كما يتناول هذا المقرر فضلا عن ذلك كيفية تطبيق الأخلاق في الأعمال اليومية، والحكومة وأخلاقيات الأعمال وحقوق المستثمرين والامتيازات، وأخلاقيات حماية المستهلك، والأخلاقيات البيئية، ودور مختلف الوكالات لضمان تفعيل الأطر الأخلاقية داخل المؤسسات. (المتطلب السابق: لا يوجد)

662-BA الأعمال الدولية

يوفر المقرر معرفة معمقة بالأعمال التجارية الدولية في البيئة العالمية التنافسية اليوم. ويركز المقرر على الساحة التجارية الدولية وتعقيدها على أساس التفاعل بين الشركات والدول والمؤسسات الدولية. حيث يتضمن هذا المقرر تعريض الطلاب لقضايا المنظور الكلي حيث يتم تغطية البيئات الثقافية والقانونية والسياسية والمالية والاقتصادية التي تؤثر على الأعمال التجارية الدولية. ومن ناحية أخرى، فإن قضايا المنظورات الصغيرة تمكن الطالب من تحديد وتحليل وتنفيذ استراتيجيات الشركات التي تعمل في بيئة الأعمال الدولية. سيكون عند الطالب فهم عميق لظاهرة العولمة فيما يتعلق الأعمال التجارية الدولية. (المتطلب السابق: لا يوجد)

BA 663- الابتكار وريادة الاعمال

يهدف هذا المقرر الى تقديم دراسة معمقة في الابتكار وريادة الأعمال من خلال فهم منهجي ومعرفة نقدية للابتكار وريادة الأعمال وكذلك ادارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة. ويشمل المقرر تحليل وحل المشكلة العملية المتعلقة بريادة الاعمال والابتكار على حد سواء . ويركز المقرر على نماذج الإدارة واتخاذ القرار والقدرة الابتكارية لتصميم المشروع الجديد . كما يتناول المقرر مواضيع النجاح في تطوير المشاريع الجديدة والتكنولوجيا والأفكار وكذلك المعلومات والمخاطر في ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة.
(المتطلب السابق: لا يوجد)

BA691- موضوعات خاصة في الإدارة E

تم تصميم هذا المقرر لتوفير تحليل متعمق وتفكير نقدي للموضوعات/ المشاكل الحالية والمستجدة التي تؤثر على منظمات الأعمال. سوف يختلف تنسيق المقرر والمحتوى من فصل دراسي إلى آخر، مما يتيح للطلاب فرصة الدراسة لمجموعة واسعة من موضوعات واتجاهات الأعمال الجديدة المنبثقة من بيئة أعمال دائمة التغير. ومن ضمن الموضوعات المستهدفة، سيتم تناول المشكلات المتعلقة بإدارة العاملين والموارد البشرية والثقافة والاقتصاد والتكنولوجيا وتصميم آلية العمل والممارسات الإدارية بما يتوافق مع عصر العولمة والحدود المتغيرة لمنظمات الأعمال.
(المتطلب السابق: لا يوجد)

MIS 611- نظم المعلومات الادارية

تم تصميم المقرر لتزويد الطلاب بفهم عميق لنظم المعلومات الإدارية، وعرض المشاكل التي تواجهها بيئة الاعمال وكيفية حلها من خلال استخدام النظم المبنية على الحاسوب. كما يركز على مفاهيم وتكنولوجيا نظم المعلومات، وتطور نظم المعلومات، والاساليب الفعالة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات، وكيفية استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة. يشتمل هذا المقرر على مواضيع: أنواع نظم المعلومات ومواردها، والحواسيب وتطبيقاتها، وكيفية تحقيق الميزة التنافسية باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، والتكامل والتنسيق بين البيئات، وتقنيات قواعد البيانات، ويركز محتوى المقرر ايضا على: تكنولوجيا المعلومات، والمكونات المادية والبرمجية، والتجارة والاعمال الالكترونية، ونظام إدارة موارد المؤسسة، ونظم دعم القرارات، والنظم الخبيرة، والذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا الحديثة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
(المتطلب السابق: لا يوجد)