

# age From the Editor

Welcome to the 30th issue of the 6th volume of the President's News Digest.

In this issue **Prof. Ghassan Aouad**, the **President of Applied Science University** will address the subject of **"Strategic** Plan 2020-2025"

Email: Hessa.almeraisi@asu.edu.bh T: +973- 16036161



Manager of President's Office

# **Inside this Issue**

**Message from the Editor** 

**Message from the President** 

A memory to remember

من عبق الماضي

**Quote of the Day** 

من روائع الشعر العربي

# Message from the President

Strategic Plan 2020-2025

The Strategic Plan 2020-2025 was developed after consultation with staff, students, alumni, program advisory boards and the BOT who has granted us the final approval.

Please find below the high level strategic plan 2020-2025 :-



Written By Prof. Ghassan Aouad The President of Applied Science University

## Vision

A leading university promoting excellence in applied education and research in Bahrain and the region.

dl lh ASU is dedicated to offering students and staff the opportunity to contribute to the sustainable development of society & community In addition, ASU strives to be recognized nationally and internationally for its reputation in applied learning and teaching, research and community engagement.

Furthermore, ASU is committed to enhancing graduates' employability through innovative approaches and entrepreneurial practices in order to help them compete in international markets.

# Strategic Objectives Main Pillars:

- 1. Learning and Teaching Enhance the culture of learning and teaching that supports reaching the University's strategic direction of being a leader in applied programmes
- 2. Research Maintain and enhance a professional research culture to attain a competitive edge in research practices
- 3. Community Engagement Engage the University in national community activities which contribute to achieving the community's priorities

- 4. Student Support Continuously develop student-support provisions in order to graduate highly-qualified students, and support their career aspirations
- 5. Quality Enhancement Enhance the quality of the University's provisions and
- 6. Entrepreneurship and Innovation Develop a robust and supportive environment that fosters entrepreneurship and
- 7. Internationalization and Partnerships To be an active university that supports international education activities and
- 8. Human Capital Invest in creating an environment that fosters the recruitment and development of national and international
- 9. Sustainable Growth Utilize the available resources effectively and efficiently to map and implement a sustainable growth direction for the University

**Values** 

Integrity - Collaboration and Team Spirit - Loyalty - Social Responsiveness and Community Engagement - Quality - Innovation and Creativity



# برنامج البكالوريوس في العلوم السياسية يعقد اجتماع مجلسه الاستشاري االثاني للعام الدراسي 2020-2021م

بقلم الدكتور على الددا- رئيس قسم العلوم السياسية

عقد برنامج البكالوريوس في العلوم السياسية، عبر تفنية الاتصال المرئي، الاجتماع الثاني لمجلسه الاستشاري، في 20 مايو 201م. وجرى خلال الاجتماع، مناقشة جملة من المستجدات والأمور المتعلقة بالبرنامج، ومنها مناقشة احتياجات سوق العمل، وفرص التوظيف للطلبة الخريجين، وسير العملية الأكاديمية خلال الفترة الراهنة من جائحة كورونا، وكل ما يتعلق بسير عملية تدريب الطلبة في ظل الظروف الاحترازية، بالإضافة الى الإجراءات التي قامت بها جامعة العلوم التطبيقية لخدمة الطلبة خلال هذه الفترة. وقد أشاد أعضاء المجلس الاستشاري الخارجيين، بجهود الجامعة، وبحرصها على تلبية احتياجات الطلبة، في ظل الظروف الاستثنائية الحالية.



ثقافة الإبداع والابتكار بقلم الدكتور على الددا- رنيس قسم العلوم السياسية

عندما أحاول الكتابة في موضوعات تتناولُ الأفكارَ، أو السلوكيات البشرية، الفرديةُ منها أو الجماعية، أجدُ صعوبةً في رسم خطٍ يفصل بين مفاهيمها، وهذا أمرٌ طبيعي على أية حال. ولكن لعلني في هذا المقال، أقدرُ على تحديدِ المفاهيمِ المتعلقةِ بالإبداعِ والابتكار، وإيجادِ العلاقةِ بينها في آنِ معاً، وصولاً الى ربطها بعمليةِ تحقيقِ الأهداف، بكل ما تتضمنه هذه العملية هي الأخرى، من اتساعٍ في مفاهيمها وتعددٍ في أساليبها، كالاستشراف، ورسم السيناريوهات المستقبلية، والتخطيطِ أو التفكيرِ الاستراتيجي...الخ.

ولتبسيطِ الأمرِ، دعونا نتذكر، أنَّ هناك طريقاً واحداً يقودُ الى النجاح، إنهُ وضوحُ الهدف. والهدف بطبيعةِ الحال، يتم تحديدهُ من خلال الرؤيةِ المستقبلية، قريبةً كانت أو بعيدة المدى. إلا أنَّ الطريقَ باتجاهِ تحقيقِ الأهداف -رغم وضوحها- يواجه العديد من التحديات، وقد يتم استنزاف الجهد والوقت، في مواجهة بعض المشكلات المعقدة، التي تطرأ من حين لآخر. هنا يأتي دورُ الأفكارِ الإبداعية، لتجاوزِ المعيقاتِ ومواجهةِ التحديات، ورسمِ تصورٍ على أساس تلك الأقكار - يُمازجُ بين الطموح وإمكانيةِ التحقق.

بعد هذه المقدمة، يمكنني القول الآن، أنَّ الأهدافَ الطموحة، تحتاجُ الى التفكيرِ بطريقةٍ غير تقليدية، والخروج بافكار جديدةٍ، أو البناء على أفكار سابقةٍ باتجاهِ تحقيقِ الأفضل، وهو ما نطلقَ عليه (الإبداع). واستخدام هذه الأفكار لإجراءِ تطوير ما، أو إحداث تغييرٍ إيجابيُّ، أو تحسيناً مستمراً في مجالٍ ما، هو ما نطلقُ عليه (الابتكار). لاحظ هنا أنَّ كلا المفهومين متلازمان، مع الأخذِ بعينِ الاعتبار، أنَّ الإبداع سابقٌ للإبتكار، وهو الذي يحتاج الى توافر كم كبير من المعرفةِ لدى الأفراد، في المجال الذي يتم تناوله.

ولأنَّ مجالاتِ الإبداعِ والابتكارِ ذاتَ تعددٍ، فإنَّ البيئةَ المحيطة بتنوعها، سيكون لها اليدُ الطُولى في تعزيزِ ثقافةِ الإبداع والابتكار، وإثارةِ محفزاتِ الإلهامِ وبثُ مشاعر الحماس. وبذلكَ سنجدُ، أن البيئةَ الحاضنة للإبداع والابتكار، تؤدي عملها في مجموعة دوائر مجتمعية، تبدأ من الأسرة والمدرسة، في الانتباهِ الى اكتشاف الميولِ الإبداعية وتنميتها، وبناءِ شخصيةِ المبدع، وصولاً الى تحقق إبداعهِ في مجالٍ ما. أما بيئة العمل، فلها دورٌ هام أيضاً في ترسيخِ ثقافة الإبداعِ والابتكار، من خلالِ إطلاقِ القدراتِ الكامنةِ للموظفين، والتي ستعين ولا شك، على مواجهة التحدياتِ، وإيجاد الحلول للمشكلاتِ بشكلٍ سريع، وتضمنُ في النهاية، الوصول الى مناخٍ يسودهُ الإبداعُ والابتكار.

إنَّ نشرَ ثقافة الإبداع والابتكار، ليست بالأمرِ السهل، بل هي عمليةُ بناءٍ مستمرة، يشكِّل ُ منح الثقة للموظفين واستقطاب العقول الإبداعية والابتكارية، أساسها، ويشكِّل تلقي الافكار الجديدة والاقتراحات ومراجعتها وتصنيفها من قبل لجانٍ لتقييم هذه الأفكار، فحواها ومضمونها. بقي لي القول، أنَّ تواجدَ ميزة الانسجام في العملِ الجماعيُّ، يتناسبُ طردياً مع تواجدِ الأفكارِ الإبداعية.

# A Memory to Remember



حدث في مثل هذا الأسبوع قبل عام واحد
On this week, one year ago this event was held
- Volume 5 — Issue 30, 24 May 2020

# Toward the Digital Transformation, Directorate of Admissions and Registration with the support of Directorate of ICTs and KM fully automated students' grades appealing and clearance processes

To enforce the agility of the processes with the ASU using the ICTs, the directorate of admissions and registration with the support of directorate of ICTs and KM fully automated students' grades appealing and clearance processes.

Using the automated system of grades appealing on SIS, the students can easily apply for grades appealing so then their requests would be processed smoothly by the concerned parties. On the other hand, the clearance process for students to be graduated will be done electronically by the concerned parties without the need of the students to fill the form manually and pass by the different places at the University which will ease the process and provide more efficiency.



Written By Dr. Hayat Ali Acting Dean of Student Affairs

# **Quote of the Day**

"Education would be much more effective if its purpose was to ensure that by the time they leave school every boy and girl should know how much they do not know, and be imbued with a lifelong desire to know it."

- William Haley, British Editor



الرأي قبل شجاعة الشجعان \*\*\* هو أول وهي المحل الثاني فإذا هما اجتمعا بنفس حرة \*\*\* بلغت من العليا كل مكان

