

# President's News Digest



## Message From the Editor

Welcome to the 28<sup>th</sup> issue of the 6<sup>th</sup> volume of the President's News Digest.

In this issue Prof. Ghassan Aouad , the President of Applied Science University will address the subject of " **It is time to take ASU to higher grounds through international visibility**"

Email: Hessa.almeralsi@asu.edu.bh  
T: +973- 16036161



Mrs.Hessa Al Meraisi  
Manager of President's Office

## Message from the President

It is time to take ASU to higher grounds through international visibility

The University has achieved a lot over the last couple of years, but our international visibility does not strongly reflect these achievements. International visibility comes from the academic impact we can create through joint research and publications in top journals which can help us in international league tables amongst many other things. International visibility will help us attract local and international students and highly qualified national and international staff. We should establish strong research partnerships with reputable universities in addition to our link with LSBU. We should publicise our partnership with LSBU at international conferences and workshops and we should strengthen our research collaboration with them. We should also become more active in using LinkedIn in order to disseminate our academic activities and to get connected with world leading researchers and academics. We should all publish relevant research that creates strong impact and we should disseminate our students' achievements wherever we can. There should be at least one flagship research centre that will position us internationally in areas related to our strengths, preferably in a STEM area which can create the highest impact.



Written By  
Prof. Ghassan Aouad  
The President of  
Applied Science  
University

International professional accreditation and recognition is also important and we should target reputable professional bodies for some of our academic programmes. In addition, we should seek recognition and accreditation for our programmes by national quality assurance bodies in the region and beyond.

International visibility should be the responsibility of everyone in the University and we should all work hard to reach strong presence at all levels. A unified approach by our researchers and other colleagues and in collaboration with our international office and marketing and public relations can help us achieve this.

We should establish a strategy for international visibility which could include the following:

- ◆ Establish strong relationships with universities in the region and beyond and strengthen our link with LSBU.
- ◆ Establish student and staff exchange programmes.
- ◆ Establish a strong flagship research centre.
- ◆ Work on international professional accreditation in selective areas.

## Inside this Issue

### Message from the Editor

### Message from the President

قسم التصميم والفنون يستضيف محاضرين خارجيين

الندوة الافتراضية بعنوان " ماذا تعرف عن مهنة المحاماة؟"

نادي الموهوبين بالتعاون مع مجلس الطلبة ينظم مسابقة افتراضية بعنوان "ورتل القرآن" بنسختها الثالثة

الصحافة البحرينية في يومها

### A memory to remember

من عبق الماضي

### Quote of the Day

من روائع الأدب العربي

- ◆ Increase the number of international students in the University.
- ◆ Be active in using social media in order to disseminate strong academic achievements, in particular the use of LinkedIn .
- ◆ Write high impact seminal papers on hot international topics.
- ◆ Publish jointly with international researchers.
- ◆ Ensure that the senior team is spending a substantial amount of time on the road in order to create opportunities for the University.
- ◆ Make international visibility part of staff appraisals

To conclude, international visibility is an important part of the future directions of our University. This will have strong impact on our rankings in international league tables and international students' recruitment amongst many others.





## قسم التصميم والفنون يستضيف محاضرين خارجيين بقلم د. محمد عبد الدايم ، رئيس قسم التصميم والفنون

استضاف قسم التصميم والفنون مؤخرا محاضرين خارجيين لعقد سلسلة من المحاضرات الافتراضية في مجالات مهمة ذات علاقة بكل من التصميم الجرافيكي والتصميم الداخلي. تحدث المحاضر الخارجي الأستاذ جعفر حمزة، مؤسس ومدير شركة Boxobia في البحرين، عن التأليف الإبداعي وأثره على المستهلك. والتأليف الإبداعي Copywriting للمواد الإعلانية والترويجية عبارة عن فن وعلم كتابة الكلمات والجمل المستخدمة في صفحات الويب والإعلانات المطبوعة والمواد الترويجية. هذه الكلمات والجمل يكون لها دور مؤثر في بيع المنتج أو الخدمة وفي إقناع العملاء المحتملين بالعلامة التجارية.

وفي محاضرة افتراضية أخرى تحدث الأستاذ وليد عادل، المخرج الفني لشركة ANSTM في البحرين عن مستجدات الدعاية والتسويق على المنصات الإلكترونية. حيث زادت في الآونة الأخيرة أهمية التسويق عبر استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع جمهور المستخدمين والمستهلكين لبناء العلامة التجارية وزيادة المبيعات وزيادة حركة المستخدمين والمتابعين على موقع الويب. يتضمن ذلك نشر محتوى جذاب وملفات تعريف الوسائط الاجتماعية، والإنصات إلى توقعات المتابعين وإشراكهم في القرارات التسويقية.

وفي المحاضرة الافتراضية الأخيرة من سلسلة المحاضرات الخارجية، تحدث المهندس محمد الجبوري، رئيس فريق التصميم في مكتب زهاء حديد في لندن، عن تجربة زهاء حديد في تطوير المشاريع المعمارية المستندة على البحث. يُنظر إلى المصممة المعمارية الراحلة زهاء حديد (1950-2016) بحق على أنها رائدة من رائدات التصميم المعماري في القرن العشرين وأنها ذات رؤية تصميمية متفردة. وركزت هذه المحاضرة على الجانب البحثي والتجريبي لدى زهاء حديد والذي أدى إلى نجاح مشاريعها المعمارية والتي صارت علامات مهمة يحتفي بها العالم حتى يومنا هذا.

ولقد جاءت هذه المحاضرات وموضوعاتها المختارة سعياً من القسم لزيادة إثراء خبرات للطلاب وتقديمهم لمجالات معرفية مهمة على يد خبراء من سوق العمل. ويسعى القسم في المستقبل إلى تكثيف هذه المحاضرات النوعية واستقطاب الخبراء المتميزين اتساقاً مع دوره الأكاديمي في تقديم أحدث الخبرات والمعارف لطلابنا الأعزاء

The image displays a collage of promotional materials for seminars organized by the Design and Art Department at ASU. The top row features three posters for seminars held in March 2021:

- Left Poster:** Seminar by Mr. Waleed Adel Ahmed (Mr. Waleed Adel Ahmed) on "Marketing and Advertising on Electronic Media". Date: March 9, 2021, 14:00. URL: <https://vcr.asu.edu.bh/b/ds-gx-rx3-afv>
- Middle Poster:** Seminar by Mr. Jaffar Hamzah (Mr. Jaffar Hamzah) on "Creative Writing in Graphic Design and its Impact on Consumers". Date: March 9, 2021, 13:00. URL: <https://vcr.asu.edu.bh/b/dr-vni-7q7-5bj>
- Right Poster:** Seminar by Eng. Mohamed Ali Aljubori (Eng. Mohamed Ali Aljubori) on "Creative Writing in Graphic Design and its Impact on Consumers". Date: April 9, 2021, 13:00. URL: <https://vcr.asu.edu.bh/b/ds-0fb-wdf-00z>

The bottom row shows a screenshot of a video conference with four participants. Below the conference is a slide titled "التأليف الإبداعي في التصميم الجرافيكي وتأثيره على المستهلك" (Creative Writing in Graphic Design and its Impact on Consumers) by Jaffer Hamzah on March 9. The slide includes logos for ANSTM, Budgie, and meca, and the text "everything is connected".

## الندوة الافتراضية بعنوان " ماذا تعرف عن مهنة المحاماة؟"

### بقلم الأستاذة نورة مسلم - عضو تدريس في كلية الحقوق



نظمت كلية الحقوق من خلال لجنة التعليم الغير رسمي بالتعاون مع عمادة شؤون الطلبة من خلال مكتب التطوير المهني وشؤون الخريجين يوم الأربعاء الموافق 7 ابريل 2021 ندوة افتراضية بعنوان " ماذا تعرف عن مهنة المحاماة؟" حيث قدمها نخبة من الاكاديميين والقانونيين من طلبة الدراسات العليا وتناولت المحاور الرئيسية التالية:

**أولاً: مفهوم مهنة المحاماة ومقومات النجاح فيها بالإضافة إلى الحقوق والالتزامات التي تقع على عاتق المحامي المتحدث:** الأستاذ غسان السرحان (طالب دراسات عليا) في جامعة العلوم التطبيقية.

**ثانياً: المسؤولية الجنائية للمحامي**

المتحدث: الدكتور حسين عبدالمهدي بني عيسى (استاذ مشارك في القانون الجنائي) في الجامعة.

**ثالثاً: المسؤولية المدنية للمحامي**

المتحدث: الدكتور عبدالكريم سالم العلوان (استاذ مساعد في القانون المدني) في الجامعة.

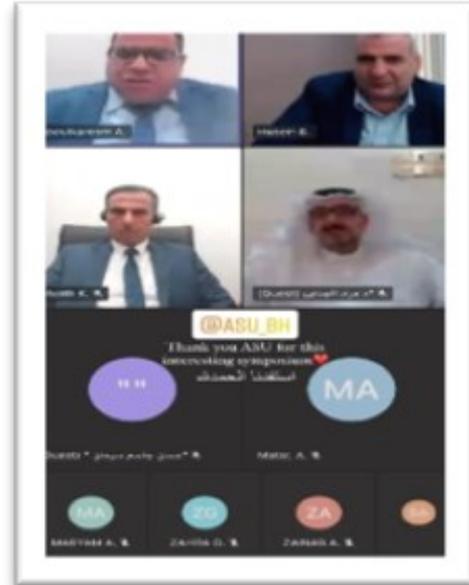
**رابعاً: المسؤولية التأديبية للمحامي:**

المتحدث الدكتور مهند أحمد الصانوري (استاذ مشارك في القانون الدولي الخاص) في الجامعة .

**المحور الثالث: دور العيادة القانونية**

المتحدث: الدكتور غيث مصطفى الخصاونة (استاذ مساعد في القانون التجاري) في الجامعة.

حيث قام بإدارة الندوة الأستاذ الدكتور مراد الجنابي وقد حضر عدد من الخريجين والطلبة وأشادوا بهذه الندوة وأهميتها وأكدوا على ضرورة إقامة العديد من الندوات التي تساهم في دعمهم وتأهيلهم للدخول إلى سوق العمل بكفاءة عالية.



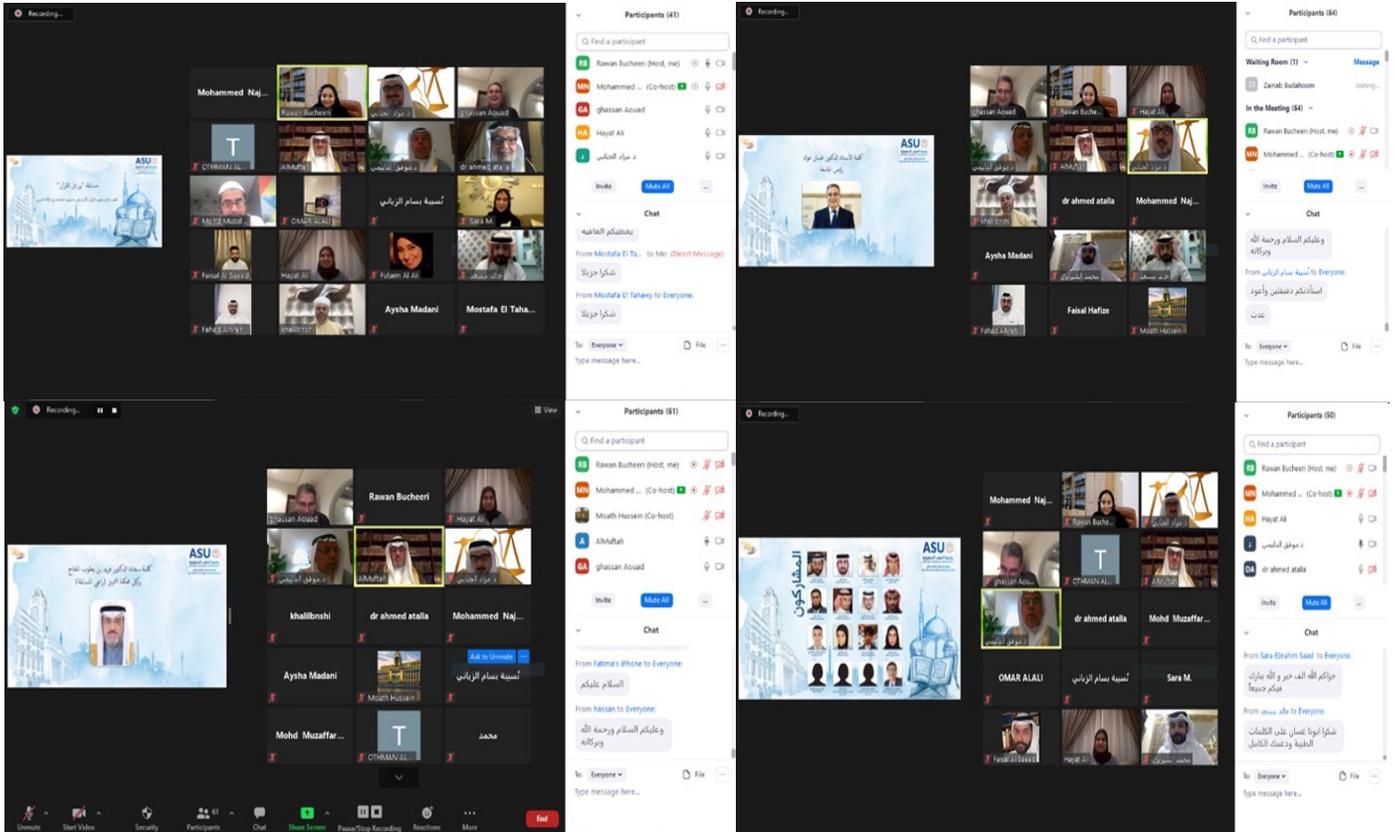
## نادي الموهوبين بالتعاون مع مجلس الطلبة ينظم مسابقة افتراضية بعنوان "ورتل القرآن" بنسختها الثالثة

بقلم الأستاذة روان بوجيري- إدارية في مكتب الخدمات الطلابية في عمادة شؤون الطلبة



تحت رعاية كريمة من سعادة الدكتور فريد بن يعقوب المفتاح وكيل محكمة التمييز وبدعوة من سعادة الأستاذ الدكتور غسان عواد رئيس الجامعة و بحضور عدد من أعضاء الهيئتين الإدارية والأكاديمية، نظم نادي الموهوبين بالتعاون مع مجلس الطلبة وبإشراف من عمادة شؤون الطلبة مسابقة افتراضية بعنوان "ورتل القرآن" أفضل تلاوة وتجويد للقرآن الكريم على مستوى الجامعات في مملكة البحرين وذلك يوم الأثنين الموافق 2021-5-3 في تمام الساعة 9:30 مساءً، وقد شارك في المسابقة 16 مشارك ومشاركة من أكثر من 5 جامعات .

وقد أشرف على تقييم المتسابقين لجنة تحكيم برئاسة الأستاذ الدكتور موفق الدليمي رئيس قسم المعاونة في الأكاديمية الملكية للشرطة والأستاذ الدكتور مراد الجنابي والشيخ الأستاذ أحمد عطا الله والشيخ خليل بنثشي قارئ في وزارة العدل الشؤون الإسلامية، حيث وتم تقييم المتسابقين على معايير عدة شملت سلامة اللغة وأحكام التجويد ومخارج الحروف وحسن الأداء وجمال الصوت،، وقد وأسفرت النتائج عن فوز كل من خريج جامعة العلوم التطبيقية فيصل السعيد بالمركز الأول والطالبة سارة محمود بالمركز الثاني من كلية البحرين الجامعية، وفي الختام تم تهنئة الفائزين من قبل راعي المسابقة الدكتور فريد بن يعقوب المفتاح والبروفسور غسان كما وتم حثهم على مواصلة جهودهم في حفظ القرآن وتلاوته .



## الصحافة البحرينية في يومها

بقلم الدكتور علي الددا- رئيس قسم العلوم السياسية



في السابع من شهر مايو من كل عام، تحتفل مملكة البحرين بيوم الصحافة البحرينية، ولا غرور في ذلك، إذا عرفنا أنّ الصحافة البحرينية، تُعدُّ شريكاً أصيلاً في بناء مجتمع واع ومدرك لمسؤولياته تجاه وطنه، وتقدّم عملاً صحفياً لائقاً ومحترفاً، يتحلى بأخلاقيات المهنة، بالإضافة الى ما تقوم به من دور جدّ متميز، في دعم المسيرة التنموية الشاملة. ولطالما كانت الصحافة البحرينية، منذ تأسيس أول صحيفة في العام 1939م ( جريدة البحرين)- أول صحيفة تصدر في الخليج العربي - وهي تأخذ من القيم النبيلة، كالموضوعية والمصداقية، مُرتكزاً لها ومُعِيناً، على مواصلة مسيرتها في طرح الرأي السديد والتحليل العميق الدقيق، وتقديم رسالتها بكلّ حرفية ومهنية واقتدار.

لقد تمكنت الصحافة البحرينية، على مدار تجربتها الممتدة لثمانين عاماً، من إثراء المشهد العام في مملكة البحرين، من خلال تغطية مختلف المجالات الصحفية، كذلك التي تعنى بالحقول العلمية كالسياسة والاقتصاد، أو تلك التي تتناول جوانب تنموية أو رياضية أو سياحية أو فنية... وغيرها الكثير من المجالات. وامتلك أيضاً تجربة غنية في إنشاء المواقع الإلكترونية الصحفية، وفي الكتابة الإعلامية وفي التحرير وفي إتقان كتابة التقرير الصحفي بمختلف أنواعه. يواكب ما سبق، تنوعاً لافتاً في تداول الأخبار، وتقديم التحليلات المفيدة، وطرح الآراء السديدة، ونقل البيانات الموثوقة.

ولأنّ العمل الصحفي، يحتاج الى المثابرة وتنمية القدرات الذاتية، في القراءة وسعة الاطلاع، واكتساب مهارات التعامل مع كافة شرائح المجتمع، فقد أخذ الصحفي البحريني على عاتقه، إتقان عمله والاحتراف فيه، والسير على خطا رجالات الصحافة الأوائل، الذين كانت لهم بصمات واضحة، في ترسيخ قيمة نشر الرأي المستنير، وتكريس معايير العمل بأخلاقيات مهنة الصحافة، والتي تنحاز الى التحقق من دقة التحليل للمعلومة، ولمضامين الخطابات، والموثوقية في البيانات، والتركيز على ما تواجهه المجتمعات الإنسانية من مشكلات.

ولعلنا في يوم الصحافة البحرينية، نستشعر عظم الدور الذي تقوم به، في حماية مكتسبات المجتمع البحريني وتوثيق إنجازاته، ودورها في ترسيخ قيمة الوحدة الوطنية، وسعيها الدائم الى نشر قيم التآلف والتكاتف والإعلاء من شأنها، لما لذلك من أثر في تقدّم المجتمعات وصيرورتها الى الرفعة. ولا يغيب عن بالنا أيضاً، ما للصحافة البحرينية، من دور في دعم الجهود الوطنية في مواجهة تحدي انتشار وباء "كورونا"، وفي تعميق الوعي المجتمعي وإثارة الحس الوطني، بُغية تحقيق التقدم في جميع مراحل مواجهة خطورة تفشي الوباء.

إن نظرة سريعة، الى واقع الصحافة البحرينية في يومها، يجعلك تلحظ، جمالية الإتقان ومرونة التفكير في ملامحها، والحضور البهي للفصاحة ومهارات التحليل الموضوعي في تفاصيلها، وصدق الإحساس بالمسؤولية والسرعة ودقة الأداء في عملها، وخاصية الإبداع في عرض الأفكار في مضامينها.

## A Memory to Remember من عقب الماضي

حدث في مثل هذا الأسبوع قبل خمسة أعوام

On this week , five years ago this event was held

- *Volume 1—Issue 27 , 08 May 2016*

### ASU PARTICIPATES IN BAHRAIN EXHIBITION FOR TRAINING AND EDUCATION PRE EMPLOYMENT EXPO

On 2 and 3 May 2016, Applied Science University participated in the Bahrain Exhibition for Training & Education Pre Employment Expo 2016 at Sheraton hotel which was held under the patronage of His Excellency Shaikh Khalid bin Abdulla Al Khalifa, Deputy Prime Minister of the Kingdom of Bahrain. The two-day event aimed to provide training, education and employment opportunities for Bahrainis that match their interests and career aspirations



The Exhibition was inaugurated by HE Jameel bin Mohammed Humaidan, Labour and Social Development Minister in the presence of Prof Ghassan Aouad, President of the University and Mr. Abdulla Alkhaja, Director of Administrative and Financial Affairs and a number of VIP guests.

The exhibition attracted secondary students, university graduates, and jobseekers along with training and recruitment managers. During the exhibition, ASU showcased its academic programmes and provided career advice to interested participants and visitors and was praised by the minister and the visitors for its reputation among other private universities and the quality of the programmes it provides.

## Quote of the Day

*“ A leader takes people where they want to go. A great leader takes people where they don't necessarily want to go, but ought to be.”*

*- Rosalynn Carter, former first lady of the United States*

## من روائع الأدب العربي

صَدِيقٌ لَيْسَ يَنْفَعُ يَوْمَ بُؤْسٍ  
قَرِيبٌ مِّنْ عَدُوٍّ فِي الْقِيَاسِ  
وَمَا يَبْقَى الصَّدِيقُ بِكُلِّ عَصْرِ  
وَلَا الْإِخْوَانُ إِلَّا لِلنَّاسِ

- الإمام الشافعي