

President's News Digest



جامعة العلوم التطبيقية
APPLIED SCIENCE UNIVERSITY

معتمدة من مجلس التعليم العالي
Accredited by the Higher Education Council

Message From the Editor

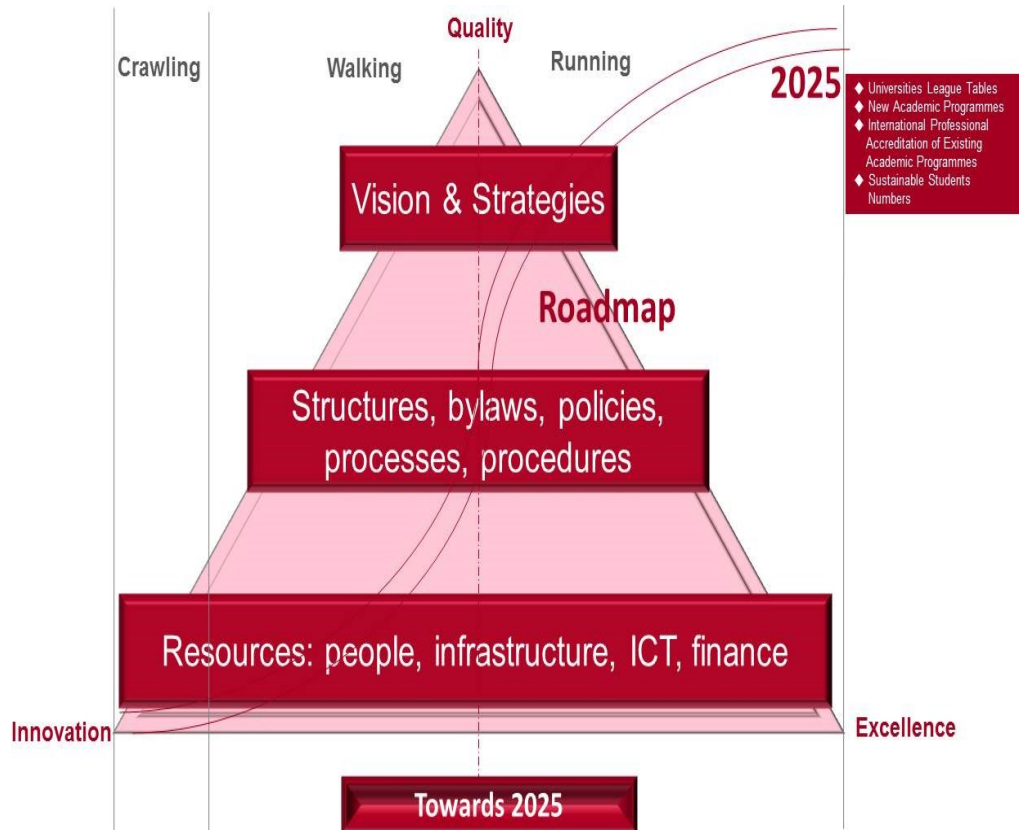
Welcome to the 39th issue of the 05th volume of the President's News Digest.

In this issue Prof. Ghassan Aouad , President of the University shares A weekly Diagram/Model



Ms. Ayat Nass
Executive Secretary at the President Office
Email: ayat.nass@asu.edu.bh
T: +973- 16036163

A weekly Diagram/Model from the President



Inside this Issue

Message from the Editor

A weekly Diagram/Model from the President

The Training, Development and Continuing Education Centre organizes a number of training workshops virtually

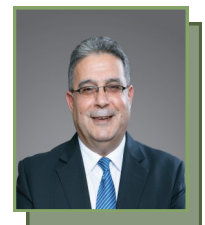
The College of Arts and Science Annual Gathering

Leadership and Organizational Performance: Part 1: Evolution of Leadership Theories

عمادة شؤون الطلبة ينظم " معرض تاجر التطبيقية الافتراضي أول مبادرة تنظيها جامعة العلوم التطبيقية على مستوى الجامعات في مملكة البحرين"

Quote of the week

من روائع الأدب العربي



The Training, Development and Continuing Education Centre organizes a number of training workshops virtually.

Written by : Mr. Almahdi Hussain Head of Business Development in the Training, Development and Continuing Education Centre

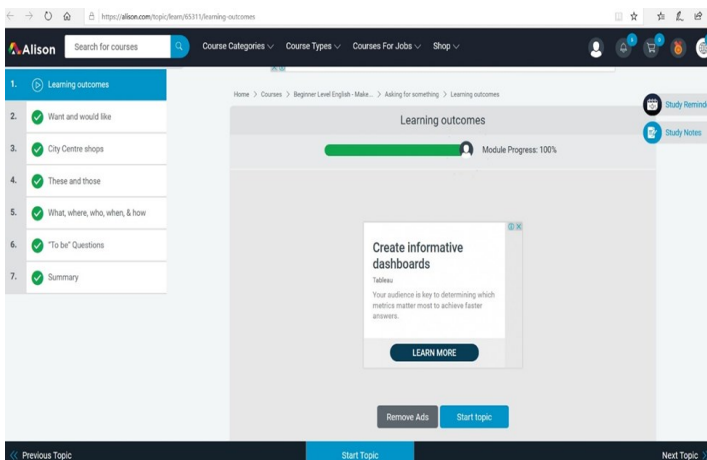


The Training, Development and Continuing Education Centre at Applied Science University has organized a virtual English language skills workshop for a group of administrative members of staff.

Also, the Centre organized a workshop titled “Concepts and Principles of Digital Marketing”, for the Directorate of Marketing and Public Relations members of staff, for this workshop the knowledge and skills were shared by Dr. Mohammed Alhamami with the Directorate members of staff capitalizing on the existing experience and skills of the university academic staff to maximize the benefits of their knowledge and skills.

Both workshops added value to the staff who participated on their respective field of knowledge and skills. The workshops were highly interactive and a blend of theory and practice were the prime factor within these workshops and the virtual learning technology was effectively and successfully utilized for this matter.

English online Course



Digital Marketing Workshop



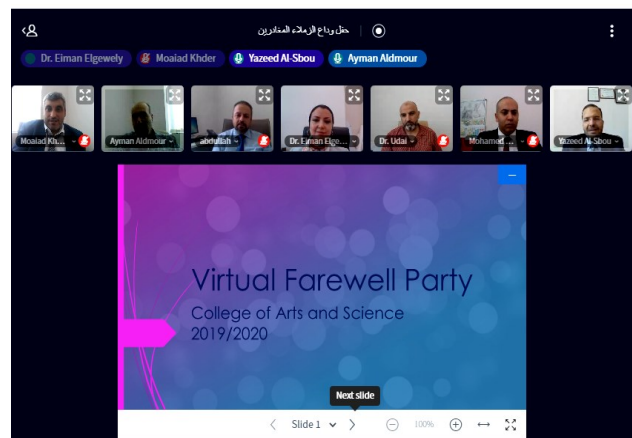
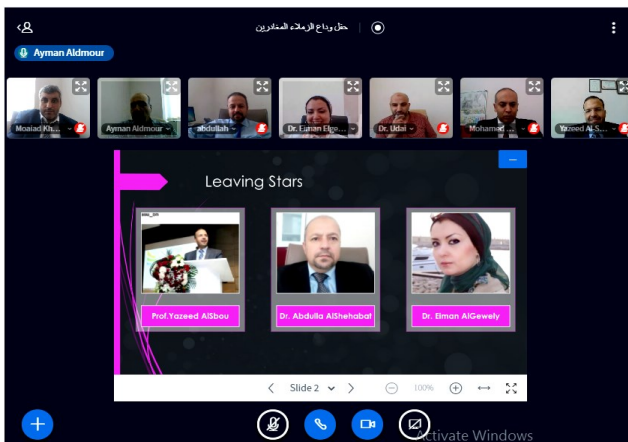
The College of Arts and Science Annual Gathering



Written By
Dr. Moaied Khder
Head of the
Department of
Computer Science

On 21st July, the Social Committee at the College of Arts and Science arranged the annual gathering for the college staff, and due to the COVID-19, the annual gathering was held virtually in the college of Arts and Science Virtual Meeting Room. The gathering attended by the Acting Dean Prof. Ayman AlDmoor and the college staff. The staff enjoyed having this gathering as well releasing some of stress. In conjunction with that the Social Committee organized a virtual farewell party for Prof. Yazeed AlSbou, Dr. Abdulla Shehabat and Dr. Eiman ElGewely who are leaving ASU this year.

College staff members showed their appreciation for the leaving colleagues for their great services and hard work at ASU, and wished them well for the future. Prof. Ayman AlDmoor, Acting Dean of the College of Arts and Science delivered a speech acknowledging the departure colleagues contributions. This was followed by few words from Prof. Yazeed, Dr. Abdulla and Dr. Eiman acknowledging the support that they received from the university over the last years. Prof. Ayman presented a farewell gift to Prof. Yazeed, Dr. Abdulla and Dr. Eiman on behalf of the College staff.



Leadership and Organizational Performance:

Part 1: Evolution of Leadership Theories

Written by : Mr. Hatem Dammak - Head off Audit and Compliance Unit and Acting Secretary General of University Councils



It is fascinating to follow the evolution of the leadership theories throughout the 20th century: from an early focus on the personal traits of a leader (Terman, 1904), or the Trait Theory, to a focus on the behaviour of leaders (Lewin et al., 1939), or the Leadership Style theory, to a theory more conscious about the contingencies and circumstances (context) affecting the leadership, or the Contingency Theory, also known as the Path-Goal Theory of Leader Effectiveness initiated by Robert J. House in his 1971 classic article in the Administrative Science Quarterly (House, 1971), to a more complex theory focused on the relationship between the leaders and their followers, or the Leader-Member Exchange LMX Theory (Dansereau et al., 1975), and finally to the more recent theory about Transformational Leadership which focuses more on how leaders inspire and influence their followers, as opposite to transactional leadership (Conger and Kanungo, 1998).

When it comes to leadership styles, the most definite study in this regard is the one performed by the Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness (GLOBE) research on 62 societies surveying more than 17,000 middle managers in 950 organizations (House et al., 2004) and identified six different leadership styles that we can summarize in the following table (same source, modified):

Leadership Style	Characteristics
Charismatic/values based	leader sets high standards, seeks to inspire people around a vision, and emphasizes core values
Team-oriented	leader evokes pride, loyalty, and cooperation, values team cohesiveness and shared goals
Participative	leader encourages input in decisions, emphasizes delegation and equality
Humane	leader is patient, supportive, concerned for others' welfare
Autonomous	leader is independent and individualistic and puts self at the center
Protective	leader emphasizes procedure, status, face-saving, and safety and security of individual and group

People often confuse leadership with management, while in reality they are different. Managers do things right, while leaders do the right thing. Managers focus on execution, leaders focus on the vision, the mission and values. In a broader sense, Leaders focus on visioning, networking and building strategic alliances for the organization to fulfill its potential, while managers focus on the day-to-day operations and plan execution (Kotter, 1988). Ideally, an executive at a **senior position** (CEO, VP, Managing Director, etc.) should strike a balance between the two skills.

This leads to a simple yet very powerful concept introduced by Bolman & Deal who have developed four perspectives, or frames, for understanding organizations and leadership: structural, human resource, political, and symbolic (Bolman and Deal, 2017), which we will cover in the next issue of the President's News Digest.

References:

- Bolman, L.G., Deal, T.E., 2017. *Reframing Organizations: Artistry, Choice, and Leadership*. John Wiley & Sons.
- Conger, J.A., Kanungo, R.N., 1998. *Charismatic Leadership in Organizations*. SAGE Publications.
- Dansereau, F., Graen, G., Haga, W.J., 1975. A vertical dyad linkage approach to leadership within formal organizations: A longitudinal investigation of the role making process. *Organ. Behav. Hum. Perform.* 13, 46–78. [https://doi.org/10.1016/0030-5073\(75\)90005-7](https://doi.org/10.1016/0030-5073(75)90005-7)
- House, R.J., 1971. A Path Goal Theory of Leader Effectiveness. *Adm. Sci. Q.* 16, 321–339. <https://doi.org/10.2307/2391905>
- House, R.J., Hanges, P.J., Javidan, M., Dorfman, P.W., Gupta, V., 2004. *Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies*. SAGE Publications.
- Kotter, J.P., 1988. *The Leadership Factor*.
- Lewin, K., Lippitt, R., White, R.K., 1939. Patterns of Aggressive Behavior in Experimentally Created "Social Climates." *J. Soc. Psychol.* 10, 269–299. <https://doi.org/10.1080/00224545.1939.9713366>
- Terman, L.M., 1904. A Preliminary Study in the Psychology and Pedagogy of Leadership. *Pedagog. Semin.* 11, 413–483. <https://doi.org/10.1080/08919402.1904.10534107>

عمادة شؤون الطلبة ينظم " معرض تاجر التطبيقية الافتراضي أول مبادرة تنظمها جامعة العلوم التطبيقية على مستوى الجامعات في مملكة البحرين" بقلم الأستاذة نورة مسلم - مدير مكتب التطوير المهني وشؤون الخريجين

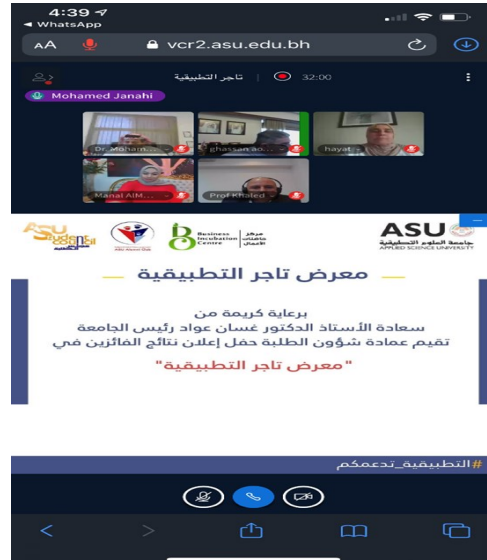
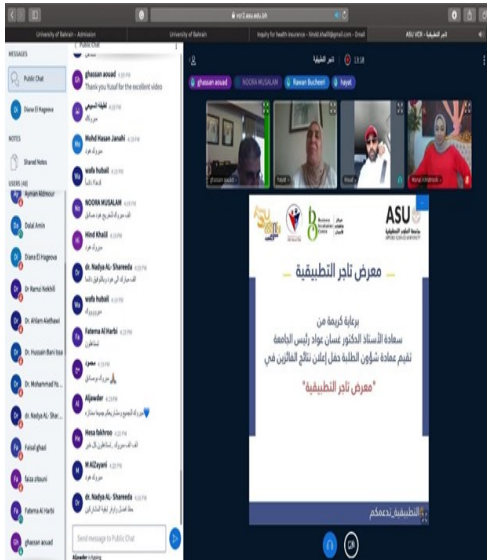


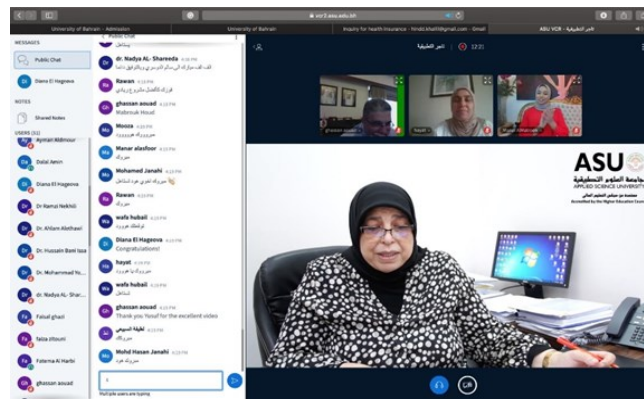
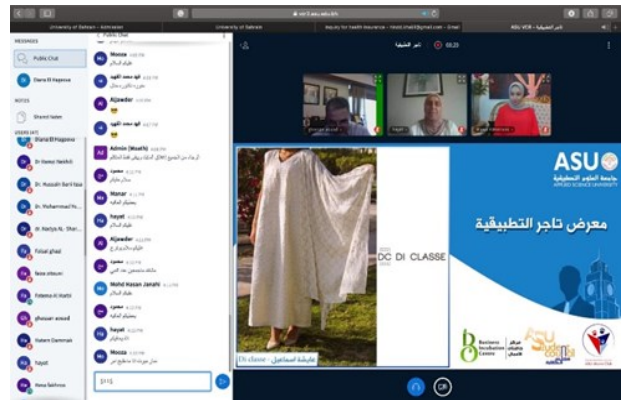
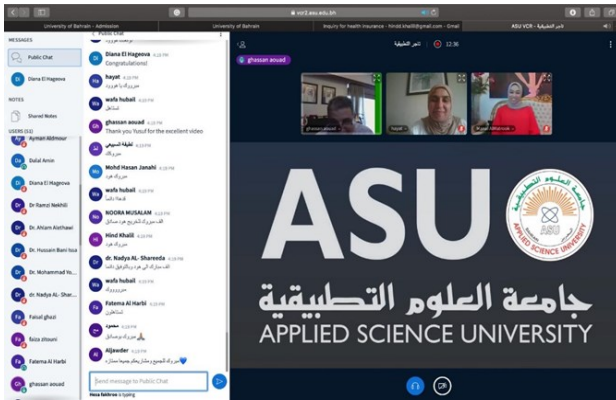
من منطلق دعم خريجي وطلبة جامعة العلوم التطبيقية في الظروف الراهنة فقد جاءت فكرة إقامة معرض افتراضي بعنوان تاجر التطبيقية حيث يهدف هذا المعرض إلى دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال إتاحة الفرصة للإعلان والترويج عن مشاريعهم في وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة بالجامعة ومجلس الطلبة ونادي الخريجين ومركز حاضنات الأعمال بالإضافة على الموقع الرسمي للجامعة. ولجذب أكبر عدد من تلك المشاريع ودعمها فقد تم تخصيص جائزة لأفضل مشروع ريادي ولأفضل مشروع تسويقي حيث ساهم في تنظيم هذا الحدث كل من مجلس الطلبة ومجلس إدارة نادي الخريجين بإشراف مكتب الخدمات الطلابية ومكتب التطوير المهني وشؤون الخريجين في عمادة شؤون الطلبة ومساندة مركز حاضنات الأعمال في الجامعة.

إقامة المعرض لهذا العام بشكل افتراضي قد مثل انعكاساً حقيقياً للتعاون المثمر والفعال الذي ساهم في خدمة شريحة كبيرة من الفئة المستهدفة، حيث عقدت عدة اجتماعات تنسيقية وتحضيرية مع مجلس الطلبة ومجلس إدارة نادي الخريجين والعمادة بالإضافة إلى مركز حاضنات الأعمال في الجامعة وتشكيل لجنة تحكيم ل يتم تحديد المشاريع الفائزة وفقاً لمعايير وضوابط أكاديمية حيث تم مناقشة الترتيبات اللازمة لتنظيم هذا المعرض الافتراضي.

حيث تم الإعلان عن فتح باب المشاركة في المعرض يوم الأربعاء الموافق 15 يوليو 2020 إلى يوم الاثنين الموافق 20 يوليو 2020 ، وقد شملت المشاركات 17 مشاركة من خريجي وطلبة جامعة العلوم التطبيقية، وقد تم تشكيل لجنة تحكيم برئاسة الدكتورة حورية الديب والدكتورة أحلام العيياوي أعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة الأعمال والأستاذة منال متروك القائم بأعمال مدير مركز حاضنات الأعمال ، لإختيار الفائزين بجائزة أفضل مشروع ريادي وجائزة أفضل مشروع تسويقي تم عقد اجتماع افتراضي مع لجنة التحكيم والذي من خلاله تمت مناقشة جميع المشاريع المشاركة، وعليه تم تحديد الفائز بأفضل مشروع ريادي وهو الطالب سالم صباح الدوسري عن مشروع The Crag والفائز بأفضل مشروع تسويقي الخريج هود صادق حسين عن مشروع Malgoom وتم نشر جميع المشاريع المشاركة في العديد من القنوات الرسمية للجامعة.

وتم الإعلان عن النتائج في حفل افتراضي أقيم تحت رعاية سعادة البروفسور غسان عواد رئيس الجامعة وبحضور كل من الدكتور محمد يوسف نائب الرئيس للشؤون المالية والإدارية وخدمة المجتمع و البروفسور خالد الغرايبة نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية والتطوير والعمداء وعدد من الكادر الأكاديمي والإداري والمشاركين والمنظمين، حيث أشاد رئيس الجامعة بإعجابه بالمشاريع المشاركة وبإبداع الطلبة والخريجين في تنمية مشاريعهم الريادية بكفاءة عالية وأكد على دعم الجامعة لهم من خلال مركز حاضنات الأعمال، كما أثنى الطلبة والخريجين المشاركين على مبادرة الجامعة لمثل هذا المعرض لدعم مشاريعهم الريادية خاصة في ظل جائحة كورونا ودعمهم في التسويق





المشاريع الفائزة

المشروع الفائزة بأفضل مشروع رياضي: The crag



المشروع الفائزة بأفضل مشروع تسويقي: Malgoom



Quote of the Week

“Leadership is not about a title or a designation. It’s about impact, influence, and inspiration.”

—Robin S. Sharma, Canadian writer and motivational speaker

من روائع الأدب العربي

بعضنا كالخبر، وبعضنا كالورق، فلولا سواد بعضنا لكان البياض أصم،

ولولا بياض بعضنا لكان السواد أعمى .

- جبران خليل جبران