

ماجستير في إدارة الأعمال

وصف متطلبات البرنامج الإلزامية

611 ACF - المحاسبة الإدارية

يغطي هذا المقرر مجموعة من المفاهيم المتخصصة والأساليب المعاصرة في المحاسبة الإدارية والتي تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالتخطيط والرقابة وتقييم الاداء لعمليات المؤسسة وانشطتها المختلفة في بيئة الأعمال الحديثة مثل المزيج البيعي، ونظرية المحددات، والتكلفة المستهدفة وتسعير السلع والخدمات، وتقييم المشاريع الرأسمالية، ومحاسبة المسؤولية وتقييم الأداء، وتكاليف دورة حياة المنتج، وتحليل ربحية العملاء، وتكاليف الجودة، وبطاقة الأداء المتوازن، إضافة إلى أي مواضيع مستجدة في مجال المحاسبة الإدارية.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

601 BA - أساليب بحث وتحليل إحصائي

بحوث الاعمال أمر بالغ الأهمية في بناء قدرات الدراسات العليا في إجراء بحوث دقيقة وموثوق بها. يتناول هذا المقرر مواضيع انتقائية مثل فلسفات البحث وتحديد وتعريف المشكلة وكيفية بناء أهداف البحث وفرضياته واقتراح البحث الدقيق. بالإضافة إلى ذلك، يغطي المقرر أدوات جمع البيانات أي كيفية تصميم الاستبيان وكيفية إجراء المقابلة والملاحظة. ويتناول أخيراً التقنيات التحليلية بشكل مناسب، أي تحليل الانحدار البسيط والمتعدد عبر حزم إحصائية باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

611 BA - إدارة تسويقية

يوفر المقرر دراسة عميقة لبيئة التسويق والعوامل والقوى المحركة الأساسية التي تغير المشهد التسويقي. يستكشف المقرر ويحلل كيفية تأثير أنشطة التسويق على العمليات التنظيمية في بيئة تنافسية ومعقدة. يهتم المقرر بتوفير اطر تسويقية وتحليل عميق لمجموعة متنوعة من المفاهيم والنظريات والنماذج التي ستخدم لتحديد وتحليل وحل المشاكل التسويقية. سوف يركز المقرر على القضايا الاستراتيجية مثل: كيف يمكن للشركة اختيار النشاط الصناعي الخاص بها؟ ما هي الميزة التنافسية التسويقية للشركة وكيفية استدامتها؟ كيفية قيام الشركة بتوزيع منتجاتها وخدماتها / وكيف ستخصص الشركة الموارد التسويقية؟ ما هي التهديدات التسويقية التي تواجهها الشركات وماهي الفرص التي تتمتع بها الشركات؟ وما هي البدائل الاستراتيجية التسويقية؟

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

621 BA - تمويل الشركات

الغرض الاساسي لهذا المقرر هو توفير اطار ومفاهيم وادوات لتحليل القرارات المالية على أساس المبادئ الأساسية للنظرية المالية

المعاصرة. وتشمل المواضيع التي يتم تناولها، اساليب التدفق النقدي والموازنة الرأسمالية للشركات والتقييم وقرارات الإستثمار في ظل عدم التاكيد ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية للشركات، جنباً الى جنب مع الهيكل المالي وتكلفة رأس المال وسياسة توزيع الأرباح والقضايا ذات الصلة. إضافة إلى أي مواضيع مستجدة في مجال تمويل الشركات.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 631 – إدارة الموارد البشرية

يقدم المقرر تفحص عميق لرأس المال البشري باعتباره مسألة ذات أهمية تنافسية ودور حساس في نجاح الاعمال والمنظمات. سوف يتناول هذا المقرر تطوير وتنفيذ ممارسات الموارد البشرية التي تتوافق مع أنشطة الموارد البشرية والتي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للشركة. بالإضافة إلى ذلك، سوف يكون الطلبة على دراية بأدوار إدارة الموارد البشرية الحساسة والتي تلعب دوراً أساسياً للقدرة التنافسية واستدامة منظمة الأعمال. من خلال التركيز على كل من الجوانب الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة القوى العاملة، سوف يكتسبون الطلبة معرفة دقيقة بمدى صعوبة إدارة الأفراد والموظفين التنظيميين، وتدريب الموظفين وتطويرهم وتقييم الموظفين، وإدارة التعويضات.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 641 – إدارة العمليات والقرارات

يهدف مقرر إدارة العمليات هذا والذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال الى توفير دراسة معمقة في الأساليب والطرق والممارسات المستخدمة في تخطيط وتصميم وتنفيذ العمليات اللازمة لتقديم الخدمات أو إنتاج السلع، وبشكل نظمي. يركز هذا المساق على مجموعة من الإجراءات والنظم المساعدة اللازمة لتصنيع المواد أو تقديم الخدمات. وشملت المواضيع إدارة العمليات من منظور التصنيع وتقديم الخدمات.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 664 – الإدارة الاستراتيجية

مقرر الإدارة الاستراتيجية معد لطلبة الماجستير في إدارة الأعمال و يهدف الى اكساب الطلبة مهارات التفكير والتحليل الاستراتيجي وصناعة واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والإجراءات اللازمة للحفاظ على الميزة التنافسية للشركات وصيانتها. فضلاً عن تغطية موضوعات القيادة الاستراتيجية والتحليل التنافسي وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات الفعالة في شركة متعددة الأعمال.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

MIS 611 – نظم المعلومات الإدارية

تم تصميم المقرر لتزويد الطلاب بفهم عميق لنظم المعلومات الإدارية، وعرض المشاكل التي تواجهها بيئة الاعمال وكيفية حلها من خلال استخدام النظم المبنية على الحاسوب. كما يركز على مفاهيم و تكنولوجيا نظم المعلومات، و تطور نظم المعلومات والاساليب الفعالة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات، وكيفية استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة. يشتمل هذا المقرر على مواضيع: أنواع نظم المعلومات ومواردها، والحواسيب وتطبيقاتها، وكيفية تحقيق الميزة التنافسية باستخدام تكنولوجيا الإتصالات

والمعلومات، والتكامل والتنسيق بين البيئات، وتقنيات قواعد البيانات. ويركز محتوى المقرر ايضا على: تكنولوجيا المعلومات، المكونات المادية والبرمجية، والتجارة والاعمل الاليكترونية، ونظام إدارة موارد المؤسسة، ونظم دعم القرارات، والنظم الخبيره، و الذكاء الاصطناعي، و التكنولوجيا الحديثة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 699 – الرسالة

بحث قائم على الإشراف على موضوع معتمد في مجال إدارة الأعمال. يعتبر هذا المقرر حجر الزاوية لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال. ويوفر فرصة للطلاب لإجراء بحث مستقل وأعمال بحثية مبنية على منهجية منظمة، وهو يركز على مهارات المستويات العليا التي ينبغي معالجتها من حيث الخطاب الفكري المتقدم بما في ذلك تحديد مشكلة البحث، ومنهج البحث، ومراجعة الأدبيات، وتحليل البيانات، والاستنتاجات البحثية والتوصيات. تخضع النسخة النهائية للرسالة للدفاع العام ويستند التقييم على العرض الكتابي والشفوي.

(المتطلب المسبق: 18 ساعة معتمدة)

وصف متطلبات البرنامج الاختيارية

BA 645 – إدارة الجودة الشاملة

يهدف هذا المقرر الذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال الى توفير دراسة معمقة لفلسفات ومنهجيات إدارة الجودة الشاملة المستخدمة في المنظمات لإضافة قيمة لمنتجاتهم، وبالتالي تحقيق الميزة التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، يغطي المقرر موضوعات التطور التاريخي لإدارة الجودة الشاملة وإنجازات أهم روادها وعلمائها وتنظيم إدارة الجودة الشاملة والتركيز على إشباع حاجات العملاء والقيادة الفعالة بمقاييس إدارة الجودة الشاملة واستراتيجيات الجودة والتحسين المستمر وتطبيق إدارة الجودة الشاملة وأدواتها وجوائزها وأنظمتها وستة سيكما.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

ECO 601 – الاقتصاد الإداري

صمم هذا المقرر لتزويد الطالب بالمعرفة الناقدة للنظريات المتخصصة والمفاهيم الجوهرية المتعلقة بالاقتصاد الإداري. يتناول المقرر المواضيع التالية: التكاليف والطلب والتسعير وهيكل السوق في الأنظمة الاقتصادية، والتخطيط الاستراتيجي، وتوازن السوق في ظروف المنافسة المختلفة، وتحليل التوقعات الاقتصادية.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 652 – تصميم سلوك المنظمات

تم تصميم المقرر لتزويد الطلاب بالمداخل النظرية والعملية المعمقة التي تغطي مواضيع تصميم المنظمات وسلوك الأفراد والجماعات في المنظمات. يتناول المقرر العديد من الموضوعات ذات الصلة بالعمليات والاساليب التي تمكن المدراء وفرقهم

لتصميم منظماتهم وهياكلها التنظيمية وطرق تجميع الوظائف وبدائل التصميم. بالإضافة إلى ذلك فإنه يحسن مهارات الطلاب في التفكير النقدي والإبداعي في مواضيع تأثير الثقافة على تشكيل القيم التنظيمية والمواقف والسلوكيات. ويتناول المقرر مواضيع ادارة بيئة المنظمة والتكيف التنظيمي وعلاقة التكنولوجيا والاستراتيجية وحجم ودورة حياة المنظمة بتصميم المنظمات. بالإضافة الى مواضيع الدافعية والاتجاهات والفروق الفردية وتطوير الفرق القيادية وصناعة القرار وإدارة الصراع والتفاوض والضغوط.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 653 – أخلاقيات الأعمال

يهدف هذا المقرر والذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال الى تقديم عرض شامل للنظريات الكامنة خلف القضايا والمشكلات المتعلقة بأخلاقيات الأعمال، كما يعطي المقرر رؤى مختلفة لمصادر الأخلاق في منظمات الأعمال والفلسفات الأخلاقية للممارسات التجارية، والأطر الأخلاقية لصنع القرار في الأعمال التجارية، والمعضلات الأخلاقية السائدة ببيئة العمل، ومدونات السلوك الأخلاقي، وأخلاقيات الأعمال وعلاقتها بالثقافة والمسؤولية الإجتماعية للمنظمات، والعولمة وأثرها في أخلاقيات الأعمال، وكيفية إنشاء منظمة أخلاقية، كما يتناول هذا المقرر فضلا عن ذلك كيفية تطبيق الأخلاق في الأعمال اليومية، والحوكمة وأخلاقيات الأعمال وحقوق المستثمرين والامتيازات، وأخلاقيات حماية المستهلك، والأخلاقيات البيئية، ودور مختلف الوكالات لضمان تفعيل الأطر الأخلاقية داخل المؤسسات.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 655 – التغيير التنظيمي

يهدف هذا المقرر والذي يقدم لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال الى توفير دراسة معمقة لنظريات التغيير التنظيمي ومفاهيم التغيير وعلاقتها بعملية التطوير التنظيمي وإعادة تنظيم المؤسسة وتمكينها. بالإضافة إلى ذلك، يتناول المساق عملية التغيير التنظيمي وعلاقته بالإدارة الإستراتيجية من أجل التغيير والأسباب والأنواع والتنفيذ. كما يتناول أساليب التغلب على مقاومة التغيير ومصادره وسياقات التخطيط لعملية التغيير والعوامل ذات الصلة.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 662 – الأعمال الدولية

يوفر المقرر معرفة معمقة بالأعمال التجارية الدولية في البيئة العالمية التنافسية اليوم. ويركز المقرر على الساحة التجارية الدولية وتعقيدها على أساس التفاعل بين الشركات والدول والمؤسسات الدولية. حيث يتضمن هذا المقرر تعريض الطلاب لقضايا المنظور الكلي حيث يتم تغطية البيئات الثقافية والقانونية والسياسية والمالية والاقتصادية التي تؤثر على الأعمال التجارية الدولية. ومن ناحية أخرى، فإن قضايا المنظورات الصغيرة تمكن الطالب من تحديد وتحليل وتنفيذ استراتيجيات الشركات التي تعمل في بيئة الأعمال الدولية. سيكون عند الطالب فهم عميق لظاهرة العولمة فيما يتعلق بالأعمال التجارية الدولية.

(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 663 – الابتكار وريادة الأعمال

يهدف هذا المقرر الى تقديم دراسة معمقة في الابتكار وريادة الأعمال من خلال فهم منهجى ومعرفة نقدية للابتكار وريادة الأعمال وكذلك ادارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة. ويشمل المقرر تحليل وحل المشكلة العملية المتعلقة بريادة الاعمال والابتكار على حد سواء. ويركز المقرر على نماذج الإدارة واتخاذ القرار والقدرة الابتكارية لتصميم المشروع الجديد. كما يتناول المقرر مواضيع النجاح في تطوير المشاريع الجديدة والتكنولوجيا والأفكار وكذلك المعلومات والمخاطر فى ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة.
(المتطلب المسبق: لا يوجد)

BA 691 – موضوعات خاصة في الإدارة E

تم تصميم هذا المقرر لتوفير تحليل متعمق وتفكير نقدي للموضوعات/ المشاكل الحالية والمستجدة التي تؤثر على منظمات الأعمال. سوف يختلف تنسيق المقرر والمحتوى من فصل دراسي إلى آخر، مما يتيح للطلاب فرصة الدراسة لمجموعة واسعة من موضوعات واتجاهات الأعمال الجديدة المنبثقة من بيئة أعمال دائمة التغير. ومن ضمن الموضوعات المستهدفة، سيتم تناول المشكلات المتعلقة بإدارة العاملين والموارد البشرية والثقافة والاقتصاد والتكنولوجيا وتصميم آلية العمل والممارسات الإدارية بما يتوافق مع عصر العولمة والحدود المتغيرة لمنظمات الأعمال.
(المتطلب المسبق: لا يوجد)